

MCCC 2024/2025 - MASTER 2 MANAGEMENT STRATEGIQUE / HUMANITES NUMERIQUES ET ETUDES ET CONSEIL EN STRATEGIE ET MARKETING					Les modalités du RSE avec aménagement d'examens sont applicables uniquement pour les étudiants relevant du RSE et après validation de leur demande par les services compétents de l'établissement. Les étudiants disposant d'une reconnaissance de leur situation de handicap par les services compétents de l'établissement pourront se voir notifier individuellement des aménagements dérogatoires aux présentes MCCC. Validations : Composante le 26/06/2024 DF le 26/06/2024 DATE CFVU :					
SEMESTRE 3		SESSION INITIALE							SECONDE CHANCE	
		ASSIDUITÉ					DISPENSE		ASSIDUITÉ ET DISPENSE	
	Coefficient	Noté ou non noté (SUIV)	Type de contrôle CC ou CT	Nb épreuves	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve pour dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve
UE METHODES D'ANALYSE ET ETUDES MARKETING										
53EMBA04 CM Analyse de données de panels										
	1	NOTÉ	CT	1	1) Dossier		Dossier			
53EMBA05 CM Digital et Intelligence marketing 2.0 / 3.0										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Ecrit 2) Mixte (oral/écrit)	1) 1h30	Dossier			
53EMBA06 CM Management opérationnel d'une étude										
	1	NOTÉ	CT	1	1) Mixte (oral/écrit)	1) oral 15/20 mn	Dossier			
53LHAC01 TD Bases de données semi-structurées										
	4	NOTÉ	CC	2	1) Dossier 2) Ecrit	2) 2h				
53LHAC02 TD Machine learning pour analyse données structurées réseaux										
	4	NOTÉ	CC	2	1) Ecrit 2) Ecrit	1) 1h30 2) 1h30				
53LHAC03 TD Machine learning pour analyse données structurées réseaux										
		NON NOTÉ								
53LHAC04 TD Modélisation et web de données										
	4	NOTÉ	CC	2	1) Dossier 2) Oral	2) 30 min				
53LHAC05 TD Machine Learning pour les données textuelles										
	4	NOTÉ	CC	2	2) Ecrit 1) Dossier	2) 1h30				
53LHAC06 TD Edition numérique										
	4	NOTÉ	CC	2	1) Ecrit 2) Dossier	1) 3h				
53LHAC07 TD Data visualisation										
	4	NOTÉ	CC	2	1) Ecrit 2) Ecrit	1) 20 min 2) 3h				
UE STRATEGIE ET PRISE DE DECISION										
53EMBB02 CM Gestion de la relation client										
	1	NOTÉ	CT	1	1) Dossier		Dossier			
53EMBB03 CM Developpement de produit, créativité et innovation										
	1	NOTÉ	CC	2	2) Oral 1) Dossier	2) 30mn	Dossier			
53EMBB04 CM Stratégie et prospective										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Dossier 2) Oral	2) 15 min				
UE MARKETING MANAGEMENT										
53EMBC01 CM Pilotage de l'action marketing (plan marketing)										
	1	NOTÉ	CT	1	1) Mixte (oral/écrit)	1) oral 15/20 mn	Dossier			
53EMBC02 CM Performance de marques										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Ecrit 2) Oral	1) N/A 2) 15mn/20mn	Dossier			
53EMBC03 CM Comportement du consommateur										
	1	NOTÉ	CC	2	2) Oral 1) Ecrit	2) 15mn 1) 1h30mn	Dossier			
53EMBC04 CM Trade marketing et stratégie catégorielle										
	1	NOTÉ	CT	1	1) Mixte (oral/écrit)	1) Oral 15mn/20mn	Dossier			
53EMBC05 TD Insight consommateur										
		NON NOTÉ								
UE OUTILS DE PROFESSIONNALISATION										
53EMBD01 TD Webmarketing et techniques de communication digitale										

	1	NOTÉ	CT	1	1) Mixte (oral/écrit)	1) 15mn/20mn	Dossier			
53EMBD02 TD Veille et outils										
	1	NOTÉ	CT	1	1) Mixte (oral/écrit)	1) 15mn/20mn	Dossier			
53EMBD03 ST Insertion professionnelle										
		NON NOTÉ								
53EMBD04 TD Anglais										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Oral ou écrit 2) Oral ou écrit					

SEMESTRE 4		SESSION INITIALE							SECONDE CHANCE	
		ASSIDUITÉ					DISPENSE		ASSIDUITÉ ET DISPENSE	
	Coefficient	Noté ou non noté (SUIV)	Type de contrôle CC ou CT	Nb épreuves	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve pour dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve
UE PROFESSIONNALISATION										
54EMBA01 ME Méthodologie du mémoire										
		NON NOTÉ								
54EMBA02 ME Suivi individuel mémoire										
		NON NOTÉ								
54EMBA03 ME Mémoire										
	1	NOTÉ	CT	1	1) Mixte (oral/écrit)	1) sur site pour oral d'1h				
54EMBA04 ST Stage										
	1	NOTÉ								
UE RECHERCHE										
54EMBB01 PR Séminaires de recherche										
		NON NOTÉ								